

AZ MBIK CÉLJA

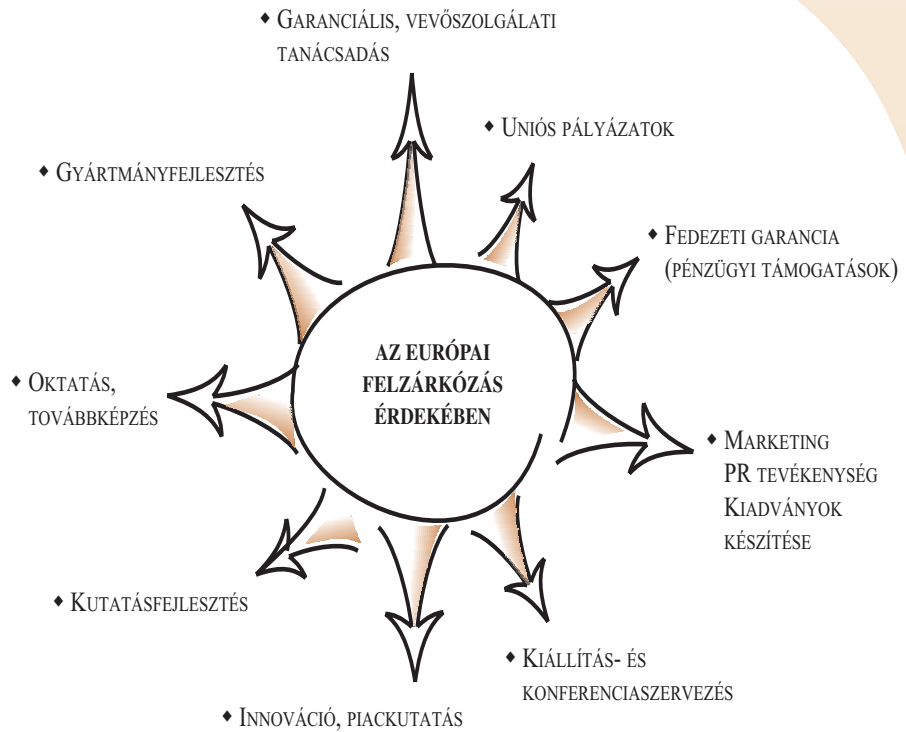
Az MBIK megalapításának az a célja, hogy a magyar bútorgyártók valós érdekeit képviselje, hogy demonstrálja azt a tekintélyes erőt, amely bizonyítja, hogy ez az ágazat nemcsak él, hanem feltett szándéka, hogy a Magyarországot elárasztó tömegtermelésben is fennmaradva, munkahelyet és megélhetést biztosítson több tízezer magyar vállalkozónak és munkavállalónak.

A multik térhódítása révén megváltozott fogyasztói magatartás miatt semmiképpen nem kerülhetők el azok a fejlesztések, amelyek nélkül ma már nem lehet a piaci igényeknek megfelelő terméket gyártani.

Ma már nem elégséges csupán divatos, praktikus, kényelmes bútort gyártani, azt szakszerűen be kell csomagolni, ahhoz mellékelni kell egy megfelelően megszerkesztett katalógust vagy termékclapot, vásárlói tájékoztatót, egy jogszabályilag korrekt módon megszerkesztett garanciajegyet, és biztosítani kell a vevőszolgálati háttérrel is. Köztudott, hogy szinte valamennyi magyar gyártónak jelentős az elmaradása ezen a téren. Legyen kicsi vagy nagy, tőkeerős vagy tőkeszegény, minden magyar cégnek megfelelő alapossággal kell felkészülnie a fejlesztésekre, jelentős összegeket fordítva a felzárkózásra. Azok a cégek válnak az igazi nyertessé, amelyek képesek ezt legkorábban megtenni, mert kevesebb kifogást kell eltűnőniük a fogyasztóktól és mihamarabb elkerülniük az ütközést a hatóságokkal.

Ki ne gondolt volna már arra, hogy egy-egy tekintélyesebb európai bútorgyár kapacitásába akár belefér a teljes magyar bútorgyártás, és ezek milyen vonzó megjelenítésben kínálják termékeiket!

Az eddig nem kényeztetett magyar bútorigar sajnos ezekkel a cégekkel szemben jelentős hátrányban van, amit mihamarabb be kell hoznia, ha nem akarja megfizeti a legsúlyosabb árat, azt, hogy elveszíti a hazai vásárlók kegyeit is. Az ilyen óriásokkal szem-



ben azonban csak az egységes fellépésnek lehet hathatós eredménye.

Az RS cégcsoport évről – évre növekvő árbevétele révén bizonyítja, hogy a magyar bútorok mindenben felveszik a versenyt a konkurenciával, emellett közkedveltek, mert a valós ízlésvilágot szolgálják ki.

A hazai ipar, a hazai munkahelyek védelme is megköveteli minden gyártótól azt, hogy minden erőt latba vetve és minden segítséget igénybe véve követelje ki magának a hazai piacon való jelenlétet, ezért valamennyi gyártónak meg kell ismernie a követelményeket és hatékonyan teljesítenie azt, mert csak így őrizhetik meg megszerzett pozíciójukat és nyerhetnek önmaguk számára további piacot bárhol a világban.

Az MBIK hathatós fellépésével és a gyártói közös akarattal a piac megmenthető, sőt bővíthető.

A feladat óriásnak tűnik, de teljesíthető. Az eredmény reménye is csekély lenne, ha nem hinnénk együttesen abban, hogy hathatós segítséggel, az eddig összegyűjtött tapasztalatokra támaszkodva minden megvalósítható. Gyors, látványos eredmények kellenek, mert a lemaradásunk szinte behozhatatlan és minden késlekedés csak növeli a szakadékot.

Arra törekszünk, hogy mind az MBIK működésének fedezetét,

mind a társaság közös fejlesztéseit a tulajdonosoknak és partnereknek nyújtott szolgáltatások árbevételéből és pályázati finanszírozásból biztosítsuk.

Ide koncentrálnuk a továbbképzés, az oktatás, a fejlesztés és innováció erőforrásait is, melyekhez valós igények alapján pályázzuk meg a gazdaság támogatási forrásokat.

Képviseljük továbbá a tagtulajdonosok egyéni fejlesztési elképzeléseit is, mert tudjuk, hogy egy pályázati tapasztalattal nem rendelkező vállalkozás célt téveszthet, illetve könnyen kirekeszthető a sikeres pályázók közül.

Bízunk benne, hogy mihamarabb valamennyi magyarországi bútorgyártót és magyar bútorkereskedő vállalkozást tulajdonosként köszönhetünk társaságunkban, mely kategorikusan védi a közös értékeket, a magyar piacot. Hisszük, hogy az európai színvonalhoz történő mihamarabbi felzárkózás közös ügyünk és annak a meggyőződésünknek a tudatában biztatunk minden vállalkozást a fejlesztésre, hogy aki önmagáért tesz, az más érdekét is szolgálja, és akkor nem tagadható meg tőle a jogos segítség sem.

Pólya Miklós
MBIK Igazgatóság