

Kedves Partnerünk!

Örömmel értesítjük, hogy megalakul a Magyar Bútoripari Innovációs Központ Zrt., amely nevében is jelezve, elkötelezetten kívánja képviselni azokat a magyar bútorgyártókat, akik tulajdonosként és egyben tagként is gazdasági szövetséget alkotnak a magyar bútorgyártás és kereskedelem európai színvonalhoz történő felzárkózása érdekében.

Az alapító tagok reménye, hogy egy százmillió forintot meghaladó alaptőkével működő részvénytársaság kellő tekintélyt tud kivívni magának, mind a gazdasági életben, mind a hatóságok és a kormány előtt.

Az alapítók hisznek abban, hogy az MBIK ügyszeretettel, fáradhatatlan munkával fellépő munkatársai kellő figyelmet követelnek ki maguknak a döntéshozók részéről, és intenzív lobbitevékenységgel képesek a tulajdonosok érdekeit képviselve pályázatokon eredményesen részt venni, támogatást szerezni valamennyi tulajdonos részére.

A társaság feladata, hogy olyan szolgáltatásokat nyújtson, amelyek a magyar bútorgyártás színvonalának, versenyképességének javítását szolgálják. Feladata egyben, hogy tulajdonosai számára hazai és EU közösségi támogatásokat hívjon le, az állam felé befizetendő terheiket saját fejlesztésükre visszafordítsa, az állami szervek előtt képviselje érdekeiket, közbeszerzési tendereken való eredményes megjelenésüket segítse, technológiai fejlesztéseket tegyen lehetővé számukra, tőkét szerezzen. További feladatai az információs szolgáltatás, közös marketing és PR tevékenység, kutatás-fejlesztés, oktatás, kiállítások, konferenciák szervezése, kiadványok készítése, garanciális, vevőszolgálati tanácsadás, együttműködési projektek kialakítása, piackutatás, vállalkozások közötti elektronikus kereskedelem lesznek.

A társaság gyümölcsöző együttműködési szerződéseket kíván kötni a hazai tudományos élet meghatározó köreivel, és azt kívánja elérni, hogy az egyébként is befizetendő járulékokból, hozzájárulásokból a tulajdonosok igénye szerint történjen a szakoktatás, a továbbképzés és az innovatív fejlesztés. Az MBIK Zrt. kedvezményesen kínálja fel a tulajdonosok által megrendelt szolgáltatásokat, mindezen feladatokra fejlesztési pályázatokat nyújt be, így ezen költségek egy részét várhatóan vissza tudja téríteni a megbízó részére.

Az alapító okiratban foglaltak biztosítják, hogy a társaságot mindenkor olyan igazgatóság vezesse, amelynek megválasztott tagjai saját cégük vezetésében már jelentős tapasztalatot szereztek. Olyan jelentős vagyonnal illetve jövedelemmel rendelkező sikeres és tekintélyes személyek jöhetnek számításba, akik önös érdekeik fölé emelkedve képesek döntéseket hozni a társaság eredményes munkája és a tulajdonosok közös érdekét érintő kérdésekben. Ez garantálja, hogy az MBIK Zrt. képes a közös vagyonnal racionálisan gazdálkodni, azt gyarapítani és a működésből befolyt hasznot a társaság tulajdonosai között a tulajdoni hányaduk arányában felosztani.

Mindezek tükrében úgy hisszük, hogy a Magyar Bútoripari Innovációs Központ Zrt. fellépésének eredményeként nem romlik tovább a magyar bútorgyártók pozíciója, hanem stabilizálódik, sőt képes lesz erősödni is.

A MBIK megalapításának az a célja, hogy a magyar bútor gyártók valós érdekeit képviselje, hogy demonstrálja azt a tekintélyes erőt, amely bizonyítja, hogy ez az ágazat nemcsak él, hanem feltett szándéka, hogy a Magyarországot elárasztó tömegtermelésben is fennmaradva, munkahelyet és megélhetést biztosítson több tízezer magyar vállalkozónak és munkavállalónak.

A MBIK hatékonyan képes képviselni valamennyi tulajdonos tényleges érdekeit, és egybefogva a tulajdonosok akarátát, olyan módon tud fellépni a kormány, az állami hivatalok és más hatóságok

felé, hogy a magyar bútorgyártókat ne lehessen kirekeszteni a magyarországi vállalkozások részére az EU-tól beérkező forint ezermilliárdok szétosztásakor.

Az RS közel 15 éves fennállása alatt megtapasztalhattuk, hogy szinte egyetlen magyar bútorgyártó sem várta el soha, hogy a problémáját valaki más oldja meg helyette. Mindenkor elszántan tettek azért, hogy fejlődjenek, gyarapodjanak. Kijelenthetjük, hogy magát az RS Bútort is a magyar bútorgyártók önmagukba vetett hite hozta létre és növelte tekintélyparancsoló többmilliárdos forgalmú, magyar bútorértékesítő vállalkozássá.

Jogos érv, hogy ki-ki eddig is megvalósított mindent, ami erejéből futotta, sőt sokszor azon felül is, szinte soha sem pályáztak, mert szinte minden támogatási kérelmét elhárították.

Eddig azt gondoltuk, hogy esélytelenek vagyunk, ha a fejlesztésekre pályázunk, így beletörődtünk, hogy úgyszem kapunk semmit. Most miért lenne másként?

A Sikeres Magyar Bútorgyártók Kiállítása iránti magas szintű állami érdeklődés döbrentett rá minket arra, hogy egységes fellépéssel, az EU gazdaságához való felzárkózás elhalaszthatatlan kényszerében, igenis van mit keresnünk! - Sőt a kormányzati, minisztériumi szintű döntéshozók egyenesen elvárják azt, hogy valós érdekek nevében valódi programokkal lépünk fel!

A MBIK megalapítása olyan mérföldkő a magyar bútorgyártás és bútorkereskedelem életében, amikor bizonyíthatjuk, hogy valós érdekeken alapuló összefogással elkerülhető az ezeréves magyar átok, amely a széthúzásról szól, és melyben eleve valamennyien vesztesre vagyunk ítélve.

Most érdemes összefognia minden magyar bútorgyártónak egy társaságban.

Együttes fellépéssel a gyártmányfejlesztés, a munkaerő foglalkoztatás, az oktatás, a továbbképzés, az informatika, a marketing terén és számos más területen megalapozott reménnyel nyújthatunk be pályázatot, hiszen valós értékeket képviselünk, amelyet egyetlen gazdaságirányítási szerv sem kezelhet félvállról és a támogatás előnyét minden vállalkozás a maga módján élvezzi.

Azt sajnós kényszeredetten tudomásul kell vennünk, hogy a hazai piacot uraló multinacionális óriáscégek eleve kiszorítják a kisebb, tőkeszegény magyar vállalkozásokat, egyben ráerőltetik a hazai fogyasztókra az általuk képviselt idegen stílus befogadását. Azt azonban a magyar bútorgyártóknak semmiképpen sem szabad bevállalniuk, hogy bármilyen piacról a jogos fogyasztóvédelmi, minőségi kifogások miatt szoruljon ki a „hazai gyártmány”.

Végeredményben azt is be kellett látnunk, hogy a hatóságok számunkra sokszor önkényesnek tűnő fellépése mögött valós fogyasztói érdekérvényesítés van; olyan, amelyet legtöbb európai bútorgyártó már teljesített, nemcsak a német, olasz gyártók és a jelentős nemzeti támogatást élvező lengyel óriások.

A multik térhódítása révén megváltozott fogyasztói magatartás miatt semmiképpen nem kerülhetőek el azok a fejlesztések, amelyek nélkül ma már nem lehet a piaci igényeknek megfelelő terméket gyártani.

Ma már nem elégséges csupán divatos, praktikus, kényelmes bútort gyártani, azt szakszerűen be kell csomagolni, ahhoz mellékelni kell egy megfelelően megszerkesztett katalógust vagy terméklapot, vásárlói tájékoztatót, egy jogszabályilag korrekt módon megszerkesztett garanciajegyet, és biztosítani kell a vevőszolgálati háttérrel is. Köztudott, hogy szinte valamennyi magyar gyártónak jelentős az elmaradása ezen a téren. Legyen kicsi vagy nagy, tőkeerős vagy tőkeszegény, minden magyar cégnek megfelelő alapossággal kell felkészülnie a fejlesztésekre, jelentős összegeket fordítva a felzárkózásra. Azok a cégek válnak az igazi nyertessé, amelyek képesek ezt legkorábban megtenni, mert kevesebb kifogást kell eltűrniük a fogyasztóktól és mihamarabb elkerülik az ütközést a hatóságokkal.

Ki ne gondolt volna már arra, hogy egy-egy tekintélyesebb lengyel bútorgyár kapacitásába akár belefér a teljes magyar bútorgyártás, és ezek milyen vonzó megjelenítésben kínálják termékeiket!

Az eddig nem kényeztetett magyar bútoringar sajnos ezekkel a cégekkel szemben jelentős hátrányban van, amit mihamarabb be kell hoznia, ha nem akarja megfizeti a legsúlyosabb árat, azt, hogy elveszíti a hazai vásárlók kegyeit is. Az ilyen óriásokkal szemben azonban csak az egységes fellépésnek lehet hathatós eredménye.

Az RS cégcsoport évről - évre növekvő árbevétele révén bizonyítja, hogy a magyar bútorok mindenben felveszik a versenyt a konkurenciával, emellett közkedveltek, mert a valós izlésvilágot szolgálják ki.

A hazai ipar, a hazai munkahelyek védelme is megköveteli minden gyártótól azt, hogy minden erőt latba vetve és minden segítséget igénybe véve követelje ki magának a hazai piacon való jelenlétet, ezért valamennyi gyártónak meg kell ismernie a követelményeket és hatékonyan teljesítenie azt, mert csak így őrizhetik meg megszerzett pozíciójukat és nyerhetnek önmaguk számára további piacot bárhol a világban.

Az MBIK hathatós fellépésével és a gyártói közös akarattal a piac megmenthető, sőt bővíthető. A feladat óriásinak tűnik, de teljesíthető. Az eredmény reménye is csekély lenne, ha nem hinnénk együttesen abban, hogy hathatós segítséggel, az eddig összegyűjtött tapasztalatokra támaszkodva minden megvalósítható. Gyors, látványos eredmények kellenek, mert a lemaradásunk szinte behozhatatlan és minden késlekedés csak növeli a szakadékat.

Az MBIK megalapításával nem lehet célunk, hogy egy bürokratikus pénzfecsérlő, döntésképtelen társaságot hozzunk létre, amelyik kankalinként tündököelve, eredménytelenül feléli saját vagyonát. A célunk, hogy már a működés megkezdésének pillanatától racionális, eredményorientált tevékenységet folytasson és tolmácsolja mindazt a tapasztalatot, aminek eddig a birtokába jutottunk és értékünként képviselnünk kell.

Annak érdekében, hogy a cég már az első évben nyereségesen működjön, az RS az alapítást követően haladéktalanul átadja a társaságnak:

- A www.mbik.hu honlap tulajdonjogát.
- A tulajdonát képező több tízezer képből álló adatbázis használati és utánkölzési jogát.
- Valamennyi az RS szakapparátusa által szerkesztett elemjegyzéket és grafikailag megszerkesztett információs anyagot minden gyártó termékcsaládjára vonatkozóan.
- Az RS bútorajánló magazin megjelentetésének jogát, lemondva a névhasználat jogáról.
- Vevőszolgálati ügyintézési rendszert, beleértve valamennyi archív anyag használati jogát.
- A belső kommunikációs rendszerének használati jogát.

A megalapítandó társaság működési feltételének garanciájaként RS cégcsoport kötelezettséget vállal arra, hogy az alapítás évében:

- **Segítve az MBIK célkitűzéseinek megvalósulását, a tagként résztvevő gyártók törekvéseit saját értékesítésén keresztül támogatja.**
- Folyamatos megbízással látja el a társaságot a valós európai normák feltételrendszerének kimunkálására valamennyi, a bútorforgalmazás területét érintő kérdésben.
- Helyszínt biztosít a társaság működéséhez.
- Gyakorlott munkatársakat biztosít a társaság működéséhez.
- Támogatva biztosítja az évi 4 kiadásban tervezett Magyar Bútorok Ajánló Magazin kiadvány népszerűsítését megfelelő (30.000-50.000 db) példányszámban történő utányomását és terjesztését.

Mit tud tenni a MBIK a tagjaiért?

- Segíti a tagot a hazai piacon való megjelenésén, különös tekintettel az RS értékesítési rendszerére és a társaságba tulajdonosként belépő magyar bútorkereskedelmi egységeket.
- Az MBIK hatékonyan gyűjti össze a tevékenységét érintő valamennyi előírást és jogszabályt, pályázati kiírást, ezáltal biztosítva azt tagjai részére, hogy minden szükséges információhoz hozzájussanak anélkül, hogy erre külön apparátust tartanának fenn.

- Biztosítja, hogy a tulajdonosok kedvezményes áron vehessék igénybe a cég valamennyi szolgáltatását, ezáltal nagy tapasztalattal rendelkező magas szintű jogi és gazdaságsegítő támogatásban részesülnek.
- Kimondott szándéka, hogy a működés fejlesztésének valós szükségletekre befizetett összegek jelentős hányadát pályázati forrás és támogatás révén visszatérítse a tulajdonosok részére.

Arra törekszünk, hogy mind az MBIK működésének fedezetét, mind a társaság közös fejlesztéseit pályázati finanszírozással biztosítsuk.

Ide koncentrálnánk a továbbképzés, az oktatás, a fejlesztés és innováció erőforrásait is, melyekhez valós igények alapján igényeljük meg a gazdaságtámogatási forrásokat.

Képviseljük továbbá a tagtulajdonosok egyéni fejlesztési elképzeléseit is, mert tudjuk, hogy egy pályázati tapasztalattal nem rendelkező vállalkozás célt téveszthet, illetve könnyen kirekeszthető a sikeres pályázók közül.

Eddig mi is egyetértettünk azokkal, akik azt vallották, hogy nem hisznek a pályázatokban, csak megalázó procedúra, idő és pénzpocsékolás. Egyszerűbb mindent saját erőből megtenni, még akkor is, ha sokszor rendkívüli terheket kell is felvállalni.

Azt sem hisszük, hogy a 2007. januárjától beindított több ezermilliárd forintos támogatási alapokból egy átlagos magyar vállalkozásnak most könnyen lehet majd forrásokhoz jutnia, de azt biztosan tudjuk, hogy az **MBIK-ban megjelenő egységes akaratot és fejlesztési szándékot senki nem hagyhatja figyelmen kívül, a döntéshozók, pályázati források fölött diszponálók részéről.**

Osztogatni nekünk biztosan nem fognak, de a bútorágazat felzárkóztatása és fejlesztése érdekében elköltött összegek jelentős hányadát pályázattal vissza fogjuk tudni nyerni a tagjaink részére.

A MBIK nyílt végű alaptőkével rendelkezik, ami azt jelenti, hogy a részvétel lehetősége azon hazai bútorgyártók számára nyitott, akik jelzik belépési szándékukat a 2007. január 15.-ei alakuló közgyűlésig.

Az alapító tagok közé való belépés legalább 1.000.000,- Ft azaz egymillió forint, legfeljebb 10.000.000,- Ft, azaz tízmillió forint értékű részvény megvásárlása esetén lehetséges. Minden egymillió Ft értékű részvennyel a leendő tulajdonos névértéken egy mandátumnyi tulajdonrészre szerez.

Tíz mandátum megszerzése esetén az alapítót, egy igazgatósági tagi jelölés illeti meg, amelyet az alakuló ülésen már betölthet.

A részvénytulajdonos tagja lesz egy erős gazdasági egységnek, amely képes hatékonyan fellépni a döntéshozók előtt, részesedik az MBIK pályázati eredményeiből, elnyert forrásaiból, hozzájut a MBIK által felhalmozott információkhoz.

A támogatásokkal elnyert források tulajdonosra eső hányadát az MBIK vagy visszatéríti, vagy egy következő projektben írja jóvá. A társaság által elért eredményekből osztalék formájában részesedik.

Bízunk benne, hogy mihamarabb valamennyi magyarországi bútorgyártót és magyar bútorkereskedő vállalkozást tulajdonosként köszönhetünk társaságunkban, mely kategorikusan védi a közös értékeket, a magyar piacot. Hisszük, hogy az európai színvonalhoz történő mihamarabbi felzárkózás közös ügyünk és annak a meggyőződésünknek a tudatában biztatunk minden vállalkozást a fejlesztésre, hogy aki önmagáért tesz, az más érdekét is szolgálja, és akkor nem tagadható meg tőle a jogos segítség sem.

Budapest, 2006. december 11.

Üdvözlettel:

Pólya Miklós
igazgatósági tag