

Tárgy: Felhívás

Tisztelt Partnerünk!

A magyar lakosság és vállalkozások várhatóan olyan nehézség elé néznek, amilyent csak az 50 év feletti korosztály tapasztalt meg a rendszerváltást megelőző időkben, vagy a sokszor felemlegetett Bokros csomag idején, de a fiatalabbak tapasztalat híján semmihez sem képesek viszonyítani.

Az amerikai bankválság egész világra kiterjedő következményeként Magyarországon valamennyi bankban megszigorították a hitelkihelyezés lehetőségét, mellyel cégek és magánszemélyek százezrei számára teremtettek kényszerhelyzetet. A körbetartozások és hitelmegvonás csapdája fizetőképtelenséget idéz elő cégek ezreinél, akik egyre kevésbé képesek eleget tenni kötelezettségeiknek, gazdasági partnereiket is válságba sodorják, munkavállalóikat az elmaradt bérek és járulékbefizetések következtében ellehetetlenítik. Az APEH még most sem mérlegel. Inkaszál, büntet, foglal, árverez, felszámol, amely tovább növeli a végítéletre kárhoztatottak számát.

Közismert, hogy naponta zárnak be cégeket, dolgozók tömegei veszítik el munkahelyüket úgy, hogy semmilyen munkára vagy jövedelemszerzésre nincs esélyük.

A magyarországi fejlemények egy minden területre kiterjedő válságra mutatnak, amit a multinacionális tulajdonú magyarországi bankok semmivel nem igazolható túlzott óvatossága és a azonnali hathatós intézkedések elmaradása gyorsított fel, hiszen éppen ez a bizonytalanság és késlekedés okozza mindannyiunk számára a legnagyobb kárt. Érthetetlen, hogy a tisztességes munkát végző vállalkozásoknak és a pontosan fizető hiteleseknek, akiket valójában mindez idáig nem is érthette volna el még csak a válság szele sem, a kormány egyértelmű ígérete ellenére, miért nem kapnak azonnali segítséget, akár csak alanyi jogon érvényes hitelgarancia formájában. A kormány elérhetetlen ígéretei, ingatag, a körülmények közvetlen okán változó válságtervei között a bankok újraértékelték a hitelesek vagyonszükségleteit, átértékelték a hitelezhetőséget, megfosztva a lehetséges mozgásterétől számtalan prosperáló vállalkozást is.

Magam már több válságot is megértem. 1992-ben az addigi legnagyobb válságban született meg az RS. Ezt követően szinte 4 évenként átéltünk egy- egy „aktuális válságot”, amelyekből mindenkor tovább tudtunk lépni! Éreztük az átmeneti visszaesést, de nem dőltünk be a „hisztériának”, amelybe időközben szinte minden konkurens bútorgalmazó vállalkozás belebukott. Keményen összefogtunk beszállító partnereinkkel, nem szórtuk szét a pénzt, visszafogtuk az igényeinket, és mindaddig vártunk, ameddig nem jött meg az általános és a válságidőszakban visszafogott bútortásárlási kedv, mert a bútortásárlási kedv mindig visszatér. Mindig az volt a legfontosabb, hogy az „aktuális válság” időszak alatt szorosabbra húzzuk munkatársainkkal és partnereinkkel a szálát, szilárdítsuk rendszerünket, változatlan magabiztossággal hirdessük termékeinket és szolgáltatásainkat.

Az RS Kereskedelmi Központ zRt. 16 éve egyértelmű értékeket meghirdető korrekt partner, hiszen elvárásait mindenkor a vevői igényekre, a valós keresletre építve állította fel. Árukínálatát szinte kizárólag magyar árukból, magyar beszállítók révén alakította ki és a továbbiakban is ennek megfelelően jár el. Bármekkora volt is a válság, az RS a 16 év alatt minden beszállított árut határidőre kifizetett, valamennyi munkatársával -legyen az alkalmazott vagy vállalkozó- pontosan elszámolt, minden állami kötelezettségének eleget tett.

Az RS a jelen helyzetben képes kezelni a kiskereskedelmi forgalmazásban megjelenő hektikusan változó vásárlói keresletet, de semmiképpen nem képes megoldani a beszállítóit országosan érintő keresleti és finanszírozási problémákat, melyeknek a magyar bútorgyártók most különösen ki vannak szolgáltatva.

Ami a valutaválságot és hitelválságot illeti, az RS a mai napig semmilyen mértékben nem érintett! Minden szállítói számla rendezve van, bér-, járulék-, adófizetési kötelezettségének eleget tett. A válság elháríthatatlan jelenléte ellenére a 2008-as jutalékot munkatársai részére maradéktalanul kifizette. Közüzemek, szolgáltatók, vállalkozások felé tartozása nincs, kintlévősége nincs. Vagyoni helyzete rendezett, banki kapcsolatai stabilak, hitelei minden tekintetben értékkövetőek és nem tartalmaznak uzsorás jellegű követelést. A válság okán fellépő helyzetet képesek vagyunk kezelni, elvégzett fejlesztéseinket érvényesíteni, az RS –re épített szállítói és vásárlói bizalmat középtávon is fenntartani.

Most a világgazdaság egészére kiterjedő válság hatásai következtében azonban valós veszély fenyegeti a magyar bútorgazdaságot, melynek hatásai egy már eleve legyengült ágazatot értek el, ami csak tetézi a problémát.

Az már korábban is ismert volt, hogy a hegemoniára törekvő multinacionális cégek a magyar gyártók termékeit csak addig tartják bent árukínálatukban, amíg azokhoz kedvező áron jutnak hozzá, azaz amíg a kíméletlen árversenyben ki nem szipolyozták őket, az egymás elleni kieresztéssel.

A magyar kereskedők pedig átveszik ugyan az árut, de gyakran nem, vagy csak megkésve fizetik ki, amelynek alapos oka lehet, hiszen a forráshiány és a bankok passzív magatartása, illetve túlzott étvágya, amely miatt a kiszolgáltató vállalkozásokat irreális mértékű kamatterher terheli, továbbá a körbetartozás miatt fellépő adótartozás, számlainkasszó, büntetések ellehetetlenítik az áru kifizetését és a működést, de ez nem segít a gyártón.

Az RS-re a továbbiakban is biztonsággal lehet építeni abban, hogy a fogyasztói keresletre épített legmagasabb értékesítési szolgáltatással fenntartsa az eddig elért eredményeit és tovább erősítse azokat, hiszen a szállítók és vevők részéről fennálló bizalom erre feltétlen garanciát jelent.

De ebben a válsághelyzetben ez kevés.

Most látszólag semmi ellenszerünk sincs a válság hatása alól kivonni az RS-t, hiszen a magyarországi beszállítók és vásárlók érdekkapcsolatában csak közvetítők vagyunk akkor is, ha most kiemelt figyelmet élvezünk irányukból, mint mindannyiszor, éppen a válságos időben. Az RS önálló áruházként 50-100 fő foglalkoztatásával maga birkózott meg bármilyen válsággal. Mára két nagyáruházra, logisztikai bázisokra, Internet Áruházra, szállítóflottára bővültünk, mely közvetlenül 300 családnak, beszállítóinkkal együtt közvetlenül 3000 családnak nyújt megélhetést. A forgalom zavartalan bonyolításának minden elemét, mint az üzleteket, raktárakat, irodákat, logisztikai munkahelyeket szállító kapacitást, hirdetéseket, akciók szervezését, végső soron a

magyar bútorok forgalmazását minden rendelkezésünkre álló eszközzel, „bármilyen áron” fenn kívánjuk tartani, mert ha ezt feladjuk, akkor hitünket, terveinket, társadalmi tudatunkat és méltóságunkat is feladjuk.

Az RS -bútorforgalmazó cég lévén- a beszállító gyártók részéről ránehezedő nyomás okán, tisztában van azzal, hogy a jelen válsághelyzet országosan jelentkező kereslet visszaesést és gyártói ellehetetlenülést eredményez, de megfelelő eszközök hiányában, semmilyen –a működése keretein túlmenő- gyártási finanszírozást, hitelezést, vagy faktorálást nem képes biztosítani és a válság okán átmeneti nehézségekkel küzdő vállalkozások baját orvosolni.

Most valóban elérkezett az idő arra, hogy az ágazat védelme érdekében a gyártók olyan összefogást tanúsítsanak, amelyet a kormányzat már semmiképpen sem utasíthat el, hiszen az IMF megállapodás alapján felvett ezermilliárdokat fejlesztésre, munkahelymegtartásra, olyan ágazatok támogatására kell fordítani, amelyeknek esélyük van a fennmaradásra és a fejlődésre.

Több kísérletet tettünk már az ágazat érdekeinek állami szervek előtti érvényesítésére, ám mindeddig nem voltunk képesek felmutatni valódi összefogást, így elmaradt az állami támogatás, és erőtlenné maradtak a törekvéseink.

Az évek hosszú során számtalanszor próbáltunk párbeszédet találni a kormányzattal. Megalapítottuk az MBIK-t, éppen magyarországi bútor gyártók termékeit forgalmazó tevékenységünkben rejlő társadalmi érték- és érdekképviselő céljából. Vásárokat, bemutatókat szerveztünk, amelyre mind a munkaügyi tárca, mind a gazdasági minisztérium, mind más hatóságok képviselői részt vettek, de semmilyen érdemi támogatást soha nem kaptunk.

Magunkra bíztuk dolgainkat, magunk oldottuk meg eddig is problémáinkat. Hittel vallom, hogy megtesszük ezután is, ha ilyen érdektelenségben vagyunk a magyar kormányzati szervek előtt, de ez most kevés lehet.

A Magyar Bútoripari Innovációs Központ Zrt., mint eredetileg is ágazati érdekképviselőre létrehozott cég, konkrét válságkezelő programot indít el, melynek keretében, minden eszközt latba veti a válság hatásainak csökkentése és a piaci pozíciók védelme érdekében.

-Az MBIK egy központi árkezelési rendszert hoz létre, amelyben magyar bútorgyártók piac képes termékeinek teremt garantált forgalmazási és finanszírozási keretet. Ebben a rendszerben egyaránt képes fizetési garanciát biztosítani mind a beszállított árukészletre, mind a kiskereskedelmi forgalmazásra átadott termékekre vonatkozóan.

- A termékekhez kapcsolódóan a szükséges vevőszolgálati és fogyasztóvédelmi háttérrel biztosítja.

- Fentiekhez szükséges létszámú és minőségű munkaerőt foglalkoztat, illetve ezek folyamatos képzéséről gondoskodik.

Az MBIK a rendszer fenntarthatóságának érdekében állami támogatást kíván igénybe venni.

A magyar bútorgyártók termékei jó minőségűek, a hazai ízlésvilágot szolgálják ki, de a források megvonása, az eltúlzott bürokrácia és a túl magas a közterhek, valamint a fizetőképes viszonteladói hálózat hiánya miatt, könnyen kiszorulhatnak a piacról, amint az más ágazatokban már megtörtént.

Az MBIK nevében is jelezve, elkötelezetten kívánja képviselni azokat a magyar bútorgyártókat és forgalmazókat, akik a válság nyilvánvaló jelenléte ellenére fennmaradni és fejlődni képesek.

Tájékoztatom, hogy a rendszer sikeres beindítása érdekében az RS Áruházai 2009. március 2. napjától kezdődően a magyar bútorgyártók termékeit kizárólag az MBIK áruforgalmi rendszerén keresztül forgalmazza.

Hisszük, hogy együttes fellépésünk kellő tekintélyt tud kivívni magának, mind a gazdasági életben, mind a hatóságok és a kormány előtt és azon felül, hogy részesülünk a fennmaradásunkat biztosító támogatásban, előretörhetünk a gyártmányfejlesztés, a munkaerő foglalkoztatás, az oktatás, a továbbképzés, az informatika, a marketing terén. Bízunk abban, hogy reménnyel jeleníthetjük meg az ágazati érdekeket, hiszen **valós értékeket képviselve, törvény által biztosított jogkörrel rendelkező bejegyzett lobbiszervezetként vagyunk jogosultak fellépni, amelyet az illetékes gazdaságirányítási szerv nem kezelhet félvállról.**

Személyesen biztosítok minden érintettet, hogy az RS kiáll az MBIK mellett és annak célkitűzései érdekében saját finanszírozási és szolgáltatási rendszerét teljes anyagi erőforrásait és eszközeit az MBIK rendelkezésére bocsátja, - elősegítve a megfogalmazott célok haladéktalan megvalósulását, mert most minden elvesztegetett nap számít.

Kérem, hogy amennyiben a jelen levelemben megfogalmazottakkal azonosulni tud, akkor a jelen levélhez mellékelt támogató nyilatkozatot kitöltve és aláírva postafordultával visszaküldeni szíveskedjen, mert a fentiekben megfogalmazott hatékony fellépés gyártói támogatás nélkül nem lehetséges.

Budapest, 2009. február 17.

Üdvözlettel:

Pólya Miklós sk.
Elnök
Magyar Bútoripari
Innovációs Központ Zrt.